

Empieza aquí. Lluvia de ideas con post-its, muevelos hacia la derecha para iniciar el experimento.		Experimentos	1	2	3	4	5
¿Quién es tu cliente? Se lo más específico posible. <small>Tiempo Límite: 5 Min</small>		Cliente					
----- ¿Cuál es el problema? Describelo desde la perspectiva de tu cliente. <small>Tiempo Límite: 5 Min</small>		Problema					
----- Define la solución sólo después de validar un problema que vale la pena resolver. <small>Tiempo Límite: 5 Min</small>		Solución					
----- Lista los supuestos que han de cumplirse, para que tu hipótesis sea verdad. <small>Tiempo Límite: 10 Min</small>		Supuesto más riesgoso					
¿Necesitas ayuda? Utiliza estas oraciones para ayudarte a construir tu experimento.		Metodo & Criterio de Exito					
Para formar una hipótesis Cliente / Problema: Creo que <u>mi cliente</u> tiene un problema para <u>lograr este objetivo</u> .	Para formar una hipótesis Problema / Solución: Creo que <u>esta solución</u> resultará en un <u>resultado cuantificable</u> .		SALÍ DEL EDIFICIO!				
Para formar los Supuestos: Para que la <u>hipótesis</u> sea verdadera, el <u>supuesto</u> debe ser verdad.	Para identificar su Supuesto Mas riesgoso: La hipótesis con la menor cantidad de datos, y la clave para la viabilidad de mi hipótesis es ...	Resultado & Decision					
Determina cómo vas a probarlo: La manera más económica de probar mi hipótesis es ...	Determina el criterio para el éxito: Voy a correr el experimento con # clientes y espero una fuerte señal de # clientes.	Aprendizaje					